



Jeep

Pressmeddelande

Stockholm, 23 maj 2012

Fiat och Mazda tillkännager nytt samarbetsprojekt

Fiat Group Automobiles S.p.A. och Mazda Motor Corporation har undertecknat en icke-bindande avsiktsförklaring för att utveckla och tillverka en ny öppen sportbil för Alfa Romeo och Mazda, baserad på nästa generation av Mazdas bakhjulsdrivna sportbil Mazda MX-5.



Projektet innebär att både Fiat och Mazda utvecklar två olika, bakhjulsdrivna, lätta roadsters med specifik design för vart och ett av märkena och vars föregångare redan är ikoner inom sportbilsvärlden. Alfa Romeos och Mazdas versioner kommer båda ha egentillverkade motorer, unika för varje varumärke.

Båda bilarna avses att tillverkas i Mazdas fabrik i japanska Hiroshima med produktionsstart för Alfa Romeo-versionen under 2015.

- Det här avtalet visar tydligt vårt engagemang för Alfa Romeo och vår beslutsamhet att utveckla varumärket till en stark aktör på den globala marknaden. Genom avtalet med Mazda samarbetar vi nu med den erkänt ledande tillverkaren av kompakta bakhjulsdrivna sportbilar och för att vi skall kunna skapa en ny spännande och stilfull roadster i sann Alfa Romeo-tradition, både ifråga om design och köregenskaper. Vi uppskattar detta samarbete med Mazda och ser fram emot en framgångsrik fortsatt relation, säger Fiats VD Sergio Marchionne.

- Att etablera samarbeten både när det gäller teknik och produkter är ett av Mazdas prioriterade mål och det här samarbetet med Fiat är ett viktigt första steg i den riktningen. Det är speciellt spännande att samarbeta med ett sådant



Jeep

prestigefyllt varumärke som Alfa Romeo när det gäller en ny öppen sportbil baserad på nästa generations MX-5. En Mazda-bil som redan har ikon-status och som är världens mest sålda roadster genom tiderna”, säger Takashi Yamanouchi, Mazdas styrelseordförande och VD.

Det slutliga avtalet förväntas bli signerat under andra halvåret 2012.

Fiat och Mazda har även kommit överens om att diskutera ytterligare möjligheter till samarbeten i Europa.

Turin/Tokyo, 23 maj 2012

Torbjörn Lundgren

PR Manager